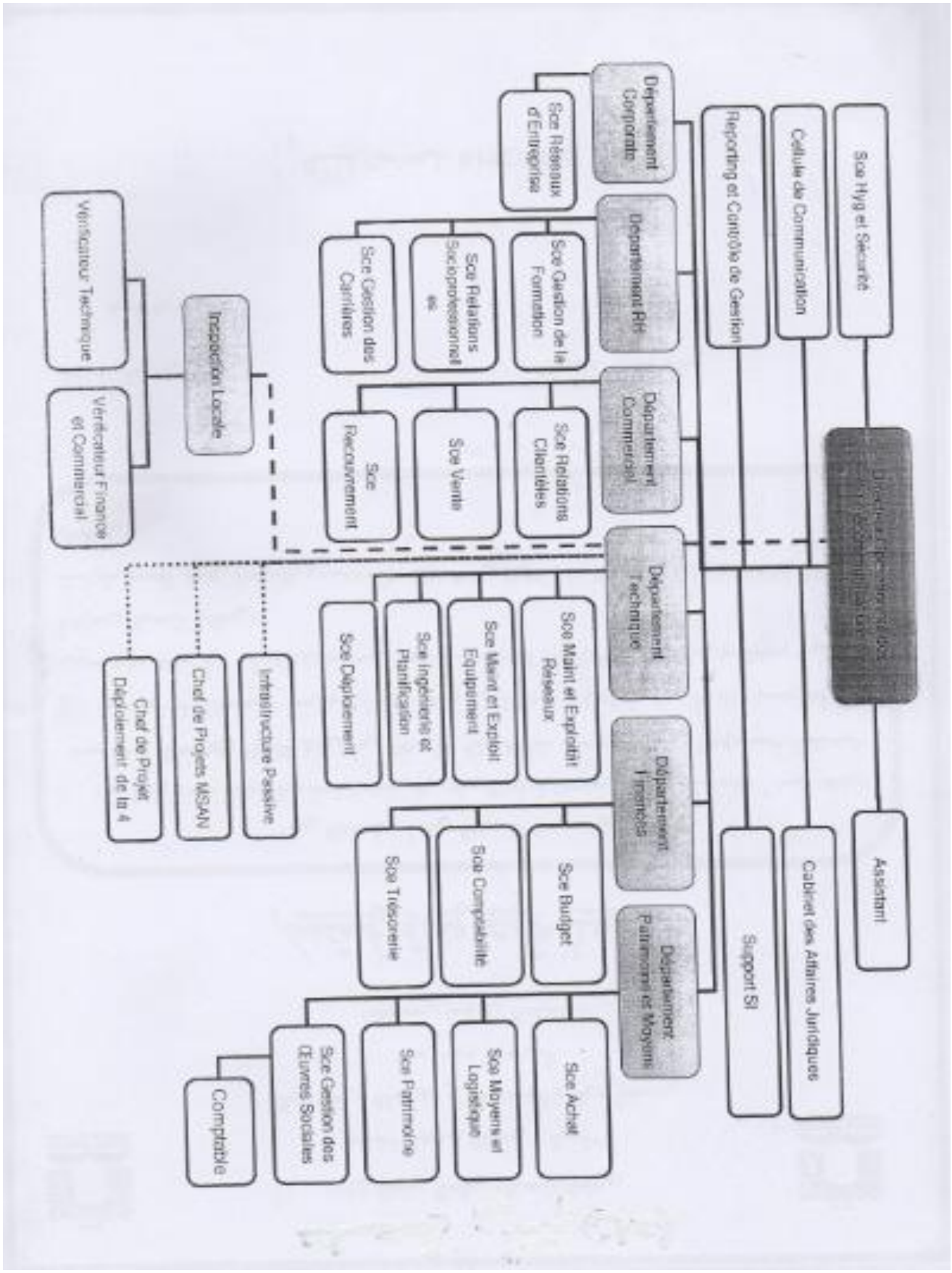
الملحق رقم: (01)



الملحق رقم: (02)

إتصالات الجزائر
ALGERIE TELECOM

عقد اشتراك
CONTRAT D'ABONNEMENT

Coordonnés de l'Agence Commerciale : — **معلومات خاصة بالوكالة التجارية :**

Actel : ..... — الوكالة التجارية : .....
Adresse : ..... — العنوان : .....
..... — .....
N° CCP : ..... — رقم الحساب البريدي الجاري : .....

Coordonnés du Client : — **معلومات خاصة بالزبون :**

Nom et Prénom : ..... — الإسم و اللقب : .....
Adresse : ..... — العنوان : .....
Ville, Code Postal, E-mail : ..... — الرمز البريدي, الولاية, البريد الإلكتروني : .....
Téléphone Fixe : ..... Téléphone Mobile : ..... — الهاتف الثابت : ..... الهاتف النقال : .....
Pièce d'Identité (P.C / C.N.I) : ..... Délivrée le : ..... Par : ..... — بطاقة الهوية (ر.س/ب.ت.و) رقم: ..... صدرت ب: ..... في: .....

Téléphone de connexion : — رقم هاتف الربط :
N° de client : — رمز الزبون :

Les offres Internet — **عروض الأنترنت**

Type de l'offre : MOOHTARIF ☐ Idoom Fibre ☐ Idoom ADSL ☐ — نوع العرض :

Internet jusqu'à 1 Mb/s ☐	Internet jusqu'à 20 Mb/s ☐	إلى غاية 20 م.ب/ثا ☐	إلى غاية 1 م.ب/ثا ☐
Internet jusqu'à 2 Mb/s ☐	Internet jusqu'à 50 Mb/s ☐	إلى غاية 50 م.ب/ثا ☐	إلى غاية 2 م.ب/ثا ☐
Internet jusqu'à 4 Mb/s ☐	Internet jusqu'à 100 Mb/s ☐	إلى غاية 100 م.ب/ثا ☐	إلى غاية 4 م.ب/ثا ☐
Internet jusqu'à 8 Mb/s ☐			إلى غاية 8 م.ب/ثا ☐

Durée de l'abonnement : ..... Mois — مدة الاشتراك : ..... شهر

Autres services : — **خدمات أخرى :**

Contrôle Parental ☐ برنامج المراقبة الأبوية — E-mail ☐ بريد إلكتروني

Les offres 4GLte — **عروض 4GLte**

	USIM	CPE	VoLTE	
Offre Data Only ☐	✓	✓	☐	مدة الاشتراك : ..... شهر
Offre Data + VoLTE ☐	✓	✓	✓	
Offre MOOHTARIF ☐	✓	✓	✓	Durée de l'abonnement : ..... Mois

Offres idoom — **عروض idoom**

idoom 250 DA ☐ — idoom 500 DA ☐ — idoom 1000 DA ☐ — idoom Autre : ..... ☐

خدمات هاتفية اضافية

كشف الرقم ☐	Affichage du numéro ☐	دائرة هاتفية مغلقة ☐	Téléconférence ☐	مكالمات دون ترقيم ☐	Appels sans Numérotation ☐
وضع المكالمات في الانتظار ☐	Appel en attente ☐	تحويل المكالمات ☐	Renvoi temporaire ☐	اختصار الأرقام ☐	Numérotation abrégée ☐

Frais préliminaires — **الرسوم الأولية**

نفقات التوصيل : .....دج — نفقات تغيير الرقم : .....دج
نفقات الولوج : .....دج — نفقات الخدمات الإضافية : .....دج
نفقات التنازل : .....دج — المجموع د.ا.ر : .....دج
نفقات التحويل : .....دج — المجموع ا.ك.ر : .....دج

Type de paiement : — صيغة الدفع :

Espèce : ☐ نقدا : — Par Chèque : ☐ بواسطة الشيك : — ..... : ☐ : .....

طابع محصل لحساب الدولة

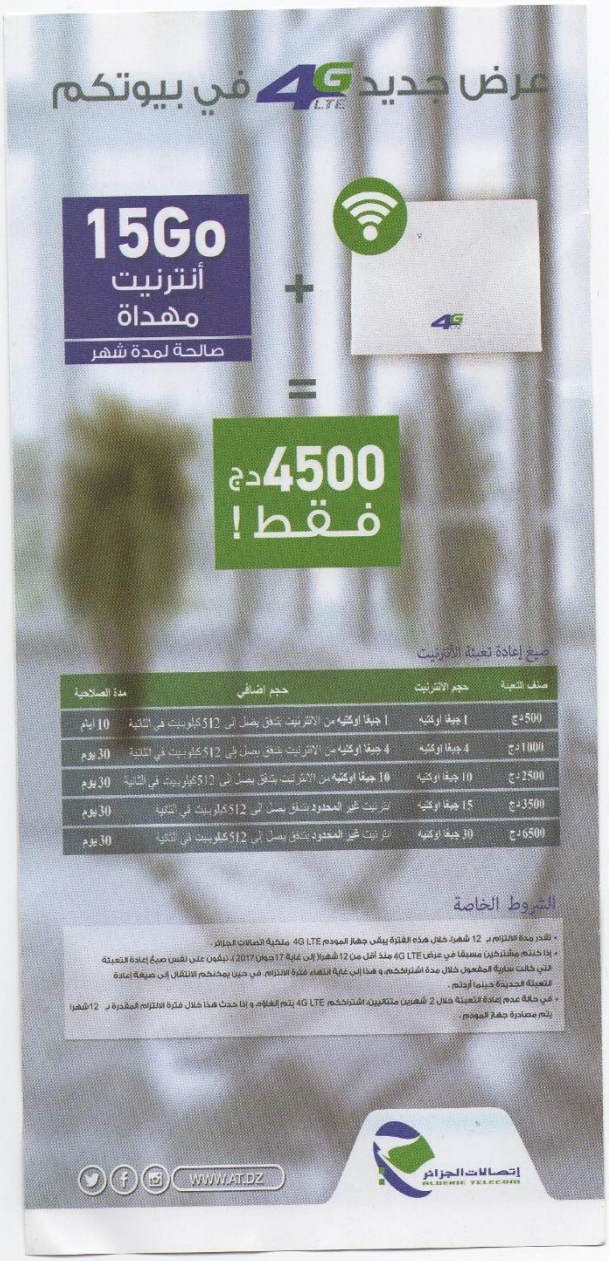
تأشيرة العميل
Visa de l'agent

تم ب : |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|
في : |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

إمضاء الزبون :

الملحق رقم: (03)

الملحق رقم: (04)



الملحق رقم: (05)



الملحق رقم:(08) معامل ألفا كرونباخ

Reliability Statistics

معامل ألفا كرونباخ	N of Items
.935	28

Statistics

		تعتبر تكنولوجيا الاتصالات التسويقية مهمة بالنسبة إليك.	استخدام تكنولوجيا الاتصالات التسويقية تسمح بتوفير الوقت وسهولة الحصول على المعلومة.	أدى استخدام تكنولوجيا الاتصالات التسويقية الى تعزيز التواصل بين جميع وظائف المؤسسة.	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية هي اتصالات بين طرفين متفاعلين تحصل من خلال بيئة تتوسطها الوسائل التكنولوجية الحديثة.	تكنولوجيا المعلومات و لاتصالات هي التكنولوجيا التي تعتمد على الحاسوب وشبكات لأنترنت.
N	Valid	30	30	30	30	30
	Missing	0	0	0	0	0
المتوسط الحسابي		4.2000	4.0667	3.9000	3.8667	4.1667
الإنحراف المعياري		.61026	.58329	.75886	.73030	.53067

Statistics

		تعمل المؤسسة على الترويج لمنتجاتها وخدماتها من خلال وسائل اتصالية غير مباشرة	توفر إعلانات - المؤسسة عبر شركة الانترنت والهاتف الثابت زيادة في فرص الاستفادة بمنتجاتها وخدماتها.	تحقق إعلانات المؤسسة عبر شبكة الانترنت والهاتف الثابت معلومات تفصيلية لمختلف خدماتها ومنتجاتها.	تعتمد المؤسسة الإعلان عبر شبكات الانترنت و الهاتف النقال كأداة لتخفيض من تكاليف حملاتها الاعلانية.	تعتبر نقاط البيع كوسيلة اتصال مباشرة لإتمام مراحل البيع لدى المؤسسة.
N	Valid	30	30	30	30	30
	Missing	0	0	0	0	0
المتوسط الحسابي		4.1333	4.0667	4.0333	3.6667	4.1000
الإنحراف المعياري		.50742	.52083	.31984	.71116	.75886

Statistics

		لتسهيل مراحل البيع بصورة سريعة تعتمد المؤسسة على ادخال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في نقاط البيع كأداة حتمية.	لتقديم حجم القوة البيعية بشكل دقيق تلجأ المؤسسة الى وضع قواعد البيانات الخاصة بالزبائن.	يساهم استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى النشاط البيعى فى تخفيض تكاليف الأنشطة التسويقية.	تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى النشاط البيعى من خلال تقديم شرح مبسط ودقيق	تتمثل العروض الخاصة لتنشيط المبيعات عبر الهاتف النقال و شبكة الانترنت في اتباع خطة سليمة لإدارة الأنشطة التسويقية للمؤسسة
N	Valid	30	30	30	30	30
	Missing	0	0	0	0	0
المتوسط الحسابي		3.8333	3.9667	3.7667	3.9667	3.8667
الإنحراف المعياري		.79148	.61495	.72793	.41384	.43417

Statistics

		تلجا المؤسسة الى العروض الخاصة بتنشيط المبيعات عبر الهاتف الثابت وشبكة الانترنت لحملاتها بشكل يتوافق مع كبيعة المنتجات و الخدمات المقدمة	تقوم العروض الخاصة بتنشيط المبيعات عبر الهاتف الثابت و شبكة الانترنت في تقليص ميزانية الخاصة بتنشيط مبيعاتها	لكي يتم جمع معلومات سريعة عن الزبائن المستهدفين تقوم المؤسسة بعروض الخاصة بتنشيط مبيعاتها عبر الموقع الالكترونى للمؤسسة	في اعتقادك العلاقات العامة هي الترويج عن المؤسسة و نشاطاتها من خلال النشرات الإخبارية او رعاية الاحداث للمشاركة في المعارض.	لأداء نشاط المؤسسة بكل جيد يجب وجود علاقات عامة في شبكة الانترنت كوسيلة ضرورية.
N	Valid	30	30	30	30	30
	Missing	0	0	0	0	0
المتوسط الحسابي		3.6333	3.5667	3.9333	3.8000	4.0333
الإنحراف المعياري		.76489	.85836	.69149	.61026	.49013

Statistics

		تقوم المؤسسة بترويج - عن منتجاتها و خدماتها من خلال التسويق المباشر.	في اعتقادك ان التسويق المباشر للمؤسسة عبر وسائل الاتصال المباشرة كالهاتف او البريد المباشر او البريد الالكتروني.	تساهم برامج العلاقات - العامة عبر شبكة الانترنت فى تخفيض تكلفة المعاملات الاتصالية وكذا تكلفة الأنشطة التسويقية فى المجتمع.	لكي يتم ترسيخ -22 صورة و سمعة حسنة للمؤسسة فى المجتمع يجب وضع برامج العلاقات العامة عبر شبكاتها.	يساهم الموقع - الالكتروني للمؤسسة بجعل زبونها أكثر معرفة بمختلف خدماتها وانشطتها التسويقية.
N	Valid	30	30	30	30	30
	Missing	0	0	0	0	0
المتوسط الحسابي		3.8000	3.7667	3.7000	4.0000	4.1333
الإنحراف المعياري		.84690	.56832	.65126	.52523	.43417

Statistics

		يعد التسويق المباشر أداة لزيادة المبيعات و سرعة الاستجابة لطلبات الزبائن.	يساهم التسويق المباشر في تخفيض تكاليف النشاط الإتصالى و التسويقى للمؤسسة.	يساهم التسويق المباشر في متابعة نشاط المؤسسة من أي مكان.
N	Valid	30	30	30
	Missing	0	0	0
المتوسط الحسابي		3.8333	3.7000	3.8333
الإنحراف المعياري		.69893	.70221	.69893

ANOVA

النشاطالخدميللمؤسسة

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	3.310	10	.331	6.642	2.83
Within Groups	.947	19	.050		
Total	4.256	29			

ANOVA

خدمةالإعلان

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	6.582	10	.658	6.582	2.91
Within Groups	1.681	19	.088		
Total	8.263	29			

ANOVA

خدمةالبيع

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	5.512	10	.551	7.891	3.21
Within Groups	1.327	19	.070		
Total	6.839	29			

ANOVA

خدمةالعروضالخاصة

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	5.804	10	.580	5.667	2.66
Within Groups	1.946	19	.102		
Total	7.750	29			

ANOVA

العامة العلاقات خدمة

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	3.171	10	.317	5.502	2.70
Within Groups	1.095	19	.058		
Total	4.267	29			